HERMOSO

HERMOSO BEAUTY ACADEMY

CHINESE

MESSAGE FROM CEO

全球关注的五大 Language讲解 English, Chinese, French, Janpanese, German

大使馆海外大使馆，
外交使团和关键利益相关者美外国留学生的教育需求

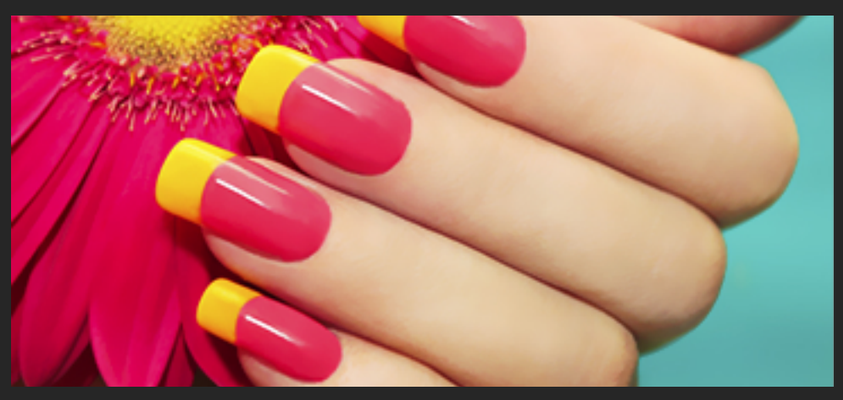
你好HERMOSO CEO金美玉

基于对行业的最尖端系统和多种教室课程，通过JYP，
SM公司enteosa领先的伙伴关系和 各种创意和实际操作培训方案
培养出有创造性和适应性强的人力

董事长致词

- 京畿女子高中文凭/庆熙大学，毕业
- Jean-pierre Fleunimon Make up school 毕业
- Chiristian chauveau Make up school 学校毕业
- 东亚电视风格的广播整个大会赞助总管
- 整个大会赞助KMTV风格的电视节目总管
- 独家赞助的总体风格MBC的人才节目总管
- KBS2TV“的VJ特攻队”婚礼节目播出
- 东亚电视台“我爱你时尚顾问”计划正在进行中
- MissIntercontinental 制定赞助商
- 韩国 Makeup专家交流协会对外协力咨询委员会
- 大韩美甲协会对外咨询委员
- WHOSNEXT陪审团
- 团刘健世界韩国陪审
- tineseujyeo世界佳丽陪审团
- 韩国小姐评委
- 小姐洲际评委
- 明知大学艺术教授
- 京畿大学教授，媒体和娱乐教授

MESSAGE FROM CEO



你好HERMOSO CEO金美玉

"HERMOSO" 在西班牙语术语是 "特殊美感"意味着我们的江南Hermoso美容学院和全国第一个有机共有美容店。
建立了一个独特系统相结合。Hermoso在美容行业，跳越国内和世界级的领导者，Hermoso，经过三个基本信念和理念，经营。

首先，
培养行业最优秀的艺术家。

基于对行业的最尖端系统和多种教室课程，通过JYP，SM公司enteosa领先的伙伴关系和 各种创意和实际操作培训方案培养出有创造性和适应性强的人力

第三
Hermoso Global化。

在国内累积的美容学院及 经营Salon经验和品牌实力为基础上，计划在2012年上班期开始 从中国 ，泰国，印尼，越南等 海外市场 进出。
谢谢。

代表理事

HERMOSO
BEAUTY ACADEMY
CEO

INTERNAL VIEW OF SCHOOL

GLOBAL
HERMOSO
BEAUTY
ACADEMY

HISTORY

2015

01 第5回韩国Style Week发妆正式赞助

2014

11 第6届，2014年，首尔成功奖“皮毛时装秀”的发妆正式赞助

10 2014年首尔时尚周发妆正式赞助

09 2014年Miss Tourism Queen International Korea发妆正式赞助

08 JYP公开试演发妆正式赞助

JYP showcase 发妆正式赞助

07 第4回韩国Style Week发妆正式赞助

06 2014年韩国小姐初选发妆正式赞助

05 2014年韩国小姐个人介绍摄影发妆正式赞助

03 2014年首尔时尚周化妆正是赞助（东大门时尚设计）

02 JYP 个人介绍摄影发妆正式赞助

JYP showcase 发妆正式赞助

01 Clacks 拍摄的发妆正式赞助

国际时尚慈善发妆正式赞助

2013

12 第5届，2013年，首尔成功奖“皮毛时装秀”的发妆正式赞助

新女子团体“Peach Girl”发妆正式赞助

国际时尚慈善发妆正式赞助

11 K-Girls (女子团体）的“Fly High” 音乐录影带发妆正式赞助

10 2013年亚洲小姐选拔大赛发妆正式赞助

09 5人男偶像团体“N.O.M”发妆正式赞助

07 JYP公开试演发妆正式赞助

JYP showcase 发妆正式赞助

05 韓國小姐首爾官方贊助決賽

韓國首爾小姐的官方贊助射擊比賽簡介

KPOP明星season兩個公共廣播髮型/化妝官方贊助

03 YStar妝覆蓋 女主角 宋慧喬

JYP 公开比赛 制定赞助商

02 JYP Showcase 制定赞助商

HISTORY

2012

10	杭州，中國，在的時裝秀美髮/化妝官方贊助
08	JYP簡介髮型/化妝官方贊助商
	JYP官方贊助商展示
	JYP勁舞團官方贊助債券
06	MBC週一，週二樹“人的繁榮”覆蓋
	韓國經濟TV第2季完成的美麗！
	MBN8點鐘新聞“的熱潮，包括持牌美容師”博士
	首個官方贊助化妝及髮型美容協會
04	SBS 生存劲舞团“K-POP之星”的官方赞助商
03	SBS 生存劲舞团“K-POP之星”的官方赞助商
02	SBS 生存劲舞团“K-POP之星”的官方赞助商

2011

11	CHOP方案发业务合作
	HAIR24 MOMO的业务伙伴关系协议
10	月的超级模特亚洲选美比赛的官方赞助商
09	正式启动9月的拉里萨品牌赞助
08	JYP公司与SM学院的官方赞助商展示
06	官方赞助商6月加格音乐会
05	可能会错过洲际的官方赞助商
04	白发业务合作
02	8日JYP公司试镜基于债券的官方赞助商
	SM学院“魅力”的官方赞助商
01	由官方主办的KBS加格音乐会

2010

08	SM Academy “Showcase”制定赞助商
06	“MRS World Korea” Profile摄影及 预选审查
05	“Miss ECO Korea”(韩国Echo小姐大赛) 制定赞助商
04	郑玄郑Parapam 业务合作
03	Jyakkeusangdejyu 业务合作
	美丽佳人 业务合作
	“2010 Seoul Fashion Week F/W ” 制定赞助商
	SM Academy "作品发表 Showcase”制定赞助商
02	JYP “6期公开比赛 & Showcase”制定赞助商
	Cube Entertainment Beast & 4minute Showcase练习生官方赞助商

HISTORY

2009

09	JYP 5期 公开比赛 制定赞助商
	朴胜哲Hair Studio,李哲Hair Studio 业务合作
08	Christian Dior, Shu Uemura, Bobbi Brown, MAC, Benefit 业务合作
06	2009 韓中名模大赛 制定赞助商
05	韩国仁川小姐选美， 制定赞助商
02	JYP Showcase 制定赞助商
	JYP 4期 公开比赛 制定赞助商
01	S/S Billabong Launching Fashion Show 制定赞助商

2008

10	MODA LAB 开幕派对 (韩宋时装表演) 制定赞助商
	韓中 Festival Fashion Week 制定赞助商
	东亚大学 毕业作品展示会 制定赞助商
09	' S/S SEOUL FASHION WEEK 制定赞助商
	JYP 公开比赛 3期 制定赞助商
	月 江南 首尔时装节官方赞助商

2007 ~ 2000

2007.03	"RNX Musical Fashion Show" 制定赞助商
2006.11	2006年 首尔"世界 时装 Festival" 制定赞助商
05	2006年 泰国 Bangkok 期 Racing Model选拔大会" 制定赞助商
2005.10	2005 Elite Model Contest 制定赞助商
09	韩国 青少年 电影节 制定赞助商
05	2005 Miss Korea pageant 制定赞助商
2004.12	2000~2004年 5年 连续 raengkidatkeom 获得 美容学院奖
04	2004年 Miss Korea pageant 制定赞助商
12	Herald "2003 韩国 经营 创新大奖"获得
2003.11	第16期 "世界小姐佳丽大学"制定赞助商
09	U时尚化妆大学邀请世界大会 制定赞助商
04	2003年 Miss Korea pageant 制定赞助商
02	韩国每日日报 "2003 领导顶端brand奖"
10	MBC Weddingfair妆独家赞助
2002.08	景点天 选定 "获得 美容学院 部门 优秀奖"
04	2002年 Miss Korea pageant 制定赞助商
07	"数码make up show举行"(东亚TV播放)
2001.03	MBC人才专用 官方的生产合作伙伴联盟 (MBC人才专用 全员担当)

MAKE-UP ART

培养一个专业的化妆师，具有丰富的实践经验的专业教授Know-how传输。通常情况下，根据类型的性质划分成舞台妆和影视妆。通过教育 使得自我学习如何以最佳化妆和培养学生的创造性思维。

特殊化妆，人体彩绘，舞台化妆，一般化妆，美术妆等 在现场应用程序作为一个专业的教导师化妆课程和系统。

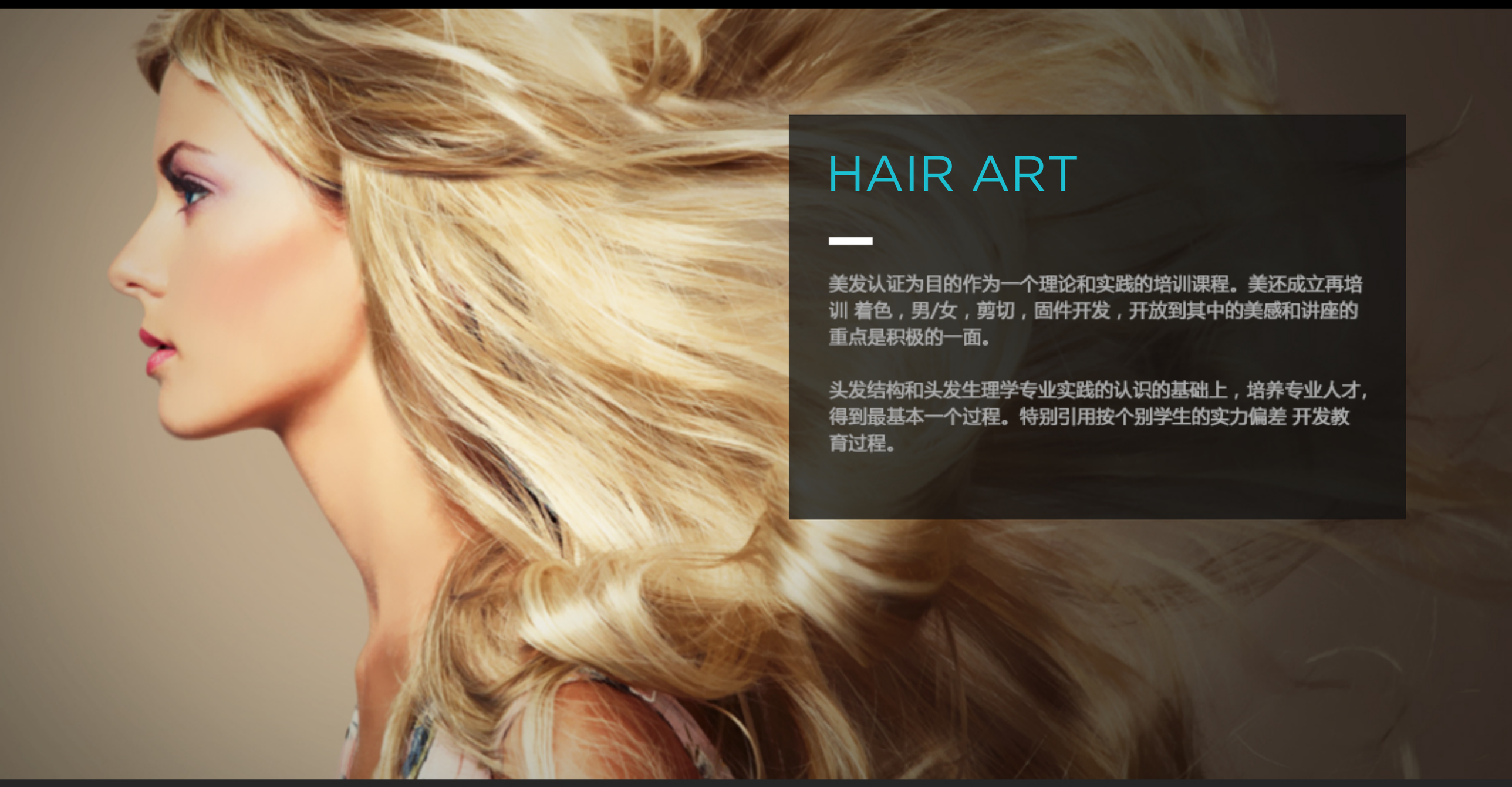
SPECIAL MAKE-UP

BERMOSO BEAUTY ACADEMY

- 广告代理机构和广播/化妆品公司
- 自由设计师
- 文化中心/婚纱影楼
- 美容学院/电影机构
- 戏剧/歌剧/芭蕾艺术家独家
- 特别作出了机构
- 活动公司

- 对扮装有热情的兴趣的 人
- 已完成专业化妆师过程 人
- 经过美容行业想累计经验 人
- 希望有一份活动和创造性工作的 人

HAIR CERTIFICATION



HAIR ART

美发认证为目的作为一个理论和实践的培训课程。美还成立再培训 着色，男/女，剪切，固件开发，开放到其中的美感和讲座的重点是积极的一面。

头发结构和头发生理学专业实践的认识的基础上，培养专业人才，得到最基本一个过程。特别引用按个别学生的实力偏差 开发教育过程。

SPECIAL HAIR ART

TERMOSO BEAUTY ACADEMY

- 美容沙龙
- 活动公司/婚纱店/美容学院
- 戏剧/歌剧/芭蕾艺术家独家
- 特别化妆机构
- 电影机构，公司事件

- 对美容行业有感兴趣和热情的人
- 实际工作经验的 人
- 想开个人店铺的 人

NAIL ART

美甲

美甲沙龙，美甲店等 适当领域的风格，为重点实际的培训课程。引进有经验的优秀教师和先进的教育体系，按照国内实际情况教育 ，培训有现场技能的信心的人才。

要成为美甲行业专家，一阶段，

THERMOSO BEAUTY ACADEMY

SPECIAL NAIL ART

- 经营专业美容院
- 百货公司，美容院，护肤管理，酒店，大型商场等nail bar 经营
- 展示各种时尚杂志作品/美甲个人作品展示
- 电视名人，时装模特儿 等 美甲协调员
- 婚纱影楼，广告，时尚时装等 美甲协调员
- 美容学院讲座/产品讲座培训
- 文化中心和大学演讲

- 对美容行业有感兴趣和热情的人
- 实际工作经验的 人
- 想开个人店铺的 人

AESTHETIC

皮肤管理

生活水平的提高和Wellness的热潮有多数的女性对护肤管理增加的趋势。护肤管理Regular过程是　总体而言，对整体的皮肤护理，其中包括在技术方面的教育，而不是偏颇 但确切的理论基于一个系统的科学的教育方法是一个专科培训的过程。

面部和身体按摩，通常用于医院使用，并学习如何管理工作，所以实际使用时自适应的设备，如最快的总体实践为导向的类和理论类进行。除了面部皮肤护理全身按摩是指一种技术，使用化妆品，以及使用控制设备化妆和护肤很好吃，感觉教育过程中的影响，由于皮肤表面。

SPECIAL AESTHETIC

THERMOSO BEAUTY ACADEMY

- 作为一个教育工作者/站和广告机构，广告公司
- 化妆品公司/自由职业者/设计师
- 文化中心/婚纱影楼
- 美容学院/电影机构
- 戏剧/歌剧/芭蕾艺术家独家
- 特殊化妆公司代理/事件公司

- 皮肤护理和身体有兴趣者
- 对创业兴趣者
- 对皮肤护理感兴趣者
- 想进入美容教育讲师者

COLLEGE PREP SCHOOL

sungshin大学2011年新的融合，其权力和重组的文化和艺术。
把握描述和想象力文化，媒体，视频演技部门，
现代应用音乐系，舞蹈艺术系美容设计学科等5大系构成，
21世纪 有前途的 sungshin大学 美容设计系 浮起

“创意与表达”实用科目为基准 能表达自己的个性进行Illustration课程，
描述力和想象中把握方向划定和着色，技巧和想象力和发展必要的技能，
形容独创的教学方法来提高成功率。

时尚界，包括时装设计师广播，杂志，广告，电影，戏剧，
如规划和古装人物，以及发型，化妆，配饰，道具等各个领域的活动，
将创建的整体风格。换句话说，对时装设计师的知识和技能技术结合，
并迅速变化的环境和文化及创新精神和全面规划的时尚专家。

通过严格的国家管理时尚的资格级别举行会议，评估过程由专门的专业知识
和技能，时尚和美容的学生在主修领域的时尚专家准备专业资格要求，
以确保优秀的候选人。

SALON DE HERMOSO

有关沙龙所有技能和 经验 可以在 Professional Center Salon de Hermoso 就业和创业 One-Stop System 创造 Businesses。

Hermoso的术语是西班牙语特殊的美丽，Hermoso美容学院，Makeup和美发，皮肤美容，美甲各部门 引进特殊化的现场实习System和 通过MOU独资协议 保障学员的有效率的事务教育和就业。

现有在职培训，加强新推出的系统发展计划，不是在美容学院内进行，可在新开业的Hermoso美容学院的专业中心沙龙Hermoso进行。包括技术管理和所有的课程学习，得到可以有一个真正的发廊业务。在豪华的环境，已在学院受了初级班，研究班过程的学员可以在hermoso沙龙里学到事务，创业和经营管理，规模170平房的 沙龙Hermoso 同时进行研究班，创业班的课程更加高效优秀的教育。

特此 和没有自己的教育设备的中小企业沙龙，有维持协议关系给外部职员进行正规的教育。
作为一个管理者，特别是设施，没有自己的小专营沙龙和承包人员进行定期培训。

目前莫莫发廊24小时，CHOP发廊，沙龙等，有委托办学协议，Hermoso美发技术和自我再培训过程升级，超越国内 世界领先的美容学院和品牌沙龙Hermoso 进行营销方案，自信的光荣承诺